

ผู้ผลิตกลุ่มนม/เนยในเช็กต้องเปลี่ยนชื่อสินค้า ไม่ใช่คำเกี่ยวกับ Dairy Products

ตามข้อบังคับ/กฎระเบียบของสหภาพยุโรปที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นม เมื่อปี พ.ศ. 2560 สหภาพยุโรปกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำนมของสัตว์เท่านั้นที่จะให้ใช้ชื่อสินค้ากลุ่มนม เนยและโยเกิร์ต (Dairy products) ได้ ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าประเภทนม/เนยที่ทำจากพืชในสาธารณรัฐเช็กจึงต้องเปลี่ยนชื่อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรปดังกล่าว กล่าวคือ แต่เดิมมีการจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ “Nemléko” ที่หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ “ไม่ใช่นม” ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “Optimistic” ซึ่งเป็นสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช อาทิ เครื่องดื่มที่ทำจากอัลมอนต์ งาดำ เฮเซลนัท และข้าวโอ๊ต โดยสินค้าที่ใช้ชื่อเดิมนั้น คาดว่าจะจำหน่ายได้หมดภายในสิ้นเดือนพฤศจิกายนนี้

ขณะนี้รัฐสภายุโรปกำลังถกเถียงในเรื่องของการกำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากพืช อาทิ การเสนอยกเลิกการเรียกเบอร์เกอร์สอดไส้ผักว่า “เบอร์เกอร์” หรือ การแก้ไขให้มีการใช้วลีของสินค้าว่า “แบบโยเกิร์ต” และ “เนยทางเลือก” ซึ่งข้อเสนอดังกล่าว ไม่ผ่านความเห็นชอบของรัฐสภาสหภาพยุโรป

ในส่วนของกระทรวงเกษตรของสาธารณรัฐเช็กได้เสนอให้ผู้แทนของเช็กในสภายุโรปสนับสนุนข้อเสนอในการห้ามใช้ชื่อเนื้อสัตว์สำหรับสินค้าทดแทนที่ทำจากพืชเช่นกัน เนื่องจากจะช่วยลดความเข้าใจผิดของผู้บริโภคได้ ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้นิยมอาหารมังสวิรัตเห็นว่ากฎระเบียบนี้เป็นการเลือกปฏิบัติ โดยเข้มงวดเฉพาะสินค้าทดแทนที่มีไขมันเท่านั้น



ที่มา : pxhere.com

ประธาน European Plant-based Foods Association (ENSA) ให้ความเห็นว่า กฎเกณฑ์ดังกล่าวสามารถช่วยลดความเข้าใจผิดของผู้บริโภค โดยที่มิสามารถทราบได้ว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช และสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้ค้าสินค้าทางเลือก ขณะเดียวกัน กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวว่า ควรให้ความสำคัญกับการปฏิรูปการเกษตรมากกว่า

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Office of Commercial

Phone: +420 257 320 030

www.ditp.go.th

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

Affairs

Fax: +420 257 327 555

www.thaitrade.com

จังหวัดนนทบุรี 11000

Holeckova 657/29, Praha 5

Email: thaitcprague@gmail.com

การถกกันในเรื่องชื่ออาหาร ซึ่งไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อเท็จจริงที่ว่า ผู้บริโภคหันมานิยมบริโภคผักมากขึ้น และนิยมบริโภคสินค้าทางเลือกอื่นเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนม เพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม แม้จะยังคงเรียกชื่อดังกล่าวว่า “โยเกิร์ต” และ “ชีส”

บทวิเคราะห์/โอกาส/ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับตัว

สินค้ากลุ่มนม/เนยที่ทำจากพืชมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มมากขึ้น ด้วยกระแสการให้ความสำคัญต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยการลดปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์ รวมไปถึงผู้บริโภคบางกลุ่มที่แพ้โปรตีนจากนมวัว ผู้ที่ทานอาหารมังสวิวัต และผู้ที่ไม่สามารถย่อยแลคโตสในนมวัวได้

สำหรับประเทศไทยมีทรัพยากรทางการเกษตรที่หลากหลาย สามารถพิจารณาแนวทางผลิตภัณฑ์สินค้าที่ทำจากพืช อาทิ สินค้านม/เครื่องดื่มทางเลือกได้ อาทิ นมข้าว นมข้าวโพด หรือนมถั่วเหลืองที่มีแหล่งโปรตีนสูง การปรับเปลี่ยนชื่อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช ไม่ให้ใช้ชื่อว่า นม โยเกิร์ต ชีส ฯลฯ แม้จะดูเป็นเรื่องไม่สำคัญในเรื่องของชื่อเรียกในมุมมองของผู้บริโภค แต่ผู้ผลิตสินค้ากลุ่มที่ทำจากพืชที่ต้องเผชิญกับข้อกำหนด/กฎระเบียบใหม่ ๆ ในตลาดยุโรป ควรเตรียมความพร้อมในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบในการเข้าสู่ตลาดในสหภาพยุโรป เพื่อหลีกเลี่ยงการต้องปรับแก้ชื่อหรือฉลากในภายหลัง

ที่มา : expat.cz

ข่าวรายสัปดาห์ 2 – 6 พฤศจิกายน 2563

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร