

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 22 – 26 มิถุนายน 2563

## DITP Overseas Report

### เจาะลึกอุตสาหกรรมการผลิตเกลือในกัมพูชา

สศต.กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

กัมพูชามีแหล่งผลิตเกลือที่จังหวัดกัมปอตและแกปบนพื้นที่ประมาณ 4,748 เฮกตาร์ โดยเป็นพื้นที่เลียบชายฝั่งทะเลทางใต้ของประเทศ ผลผลิตที่ได้ขึ้นอยู่กับภาวะอากาศในแต่ละปี ซึ่งฤดูทำนาเกลืออยู่ระหว่าง ม.ค. – เม.ย. โดยผลผลิตเฉลี่ยประมาณ 20 ตันต่อเฮกตาร์

เกษตรกรในกัมพูชายังคงใช้วิธีการผลิตเกลือแบบดั้งเดิม และจะทำนาเกลือในช่วงฤดูแล้งเท่านั้น ในช่วงเดือน ต.ค. – พ.ย. จะเป็นช่วงเตรียมพื้นที่ และจะเก็บเกี่ยวในช่วงม.ค. – มี.ค. ปัจจุบันผู้ผลิตเกลือมีทั้งเกษตรกรรายย่อยที่ผลิตเกลือแบบธรรมชาติ และเกษตรกรที่ร่วมทุนกับต่างชาติ เพื่อผลิตเกลือคุณภาพดีส่งไปยังตลาดโลก ในช่วง 4 - 5 ปีที่ผ่านมา ดอกเกลือกลายเป็นสินค้าที่นิยมในกลุ่มผู้รักสุขภาพมากขึ้น และเป็นที่ต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้เกษตรกรผลิตดอกเกลือเพื่อขายและส่งออกมากขึ้น โดยมีราคาอยู่ที่ 10 - 15 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาสูงกว่าเกลือธรรมดาตามาก แต่อย่างไรก็ตามการผลิตดอกเกลือในกัมพูชายังมีไม่มากนักเนื่องจากกรรมวิธีการผลิตที่ต้องใช้วิธีดั้งเดิมและใช้มือในการเก็บเกี่ยวเท่านั้น

ในช่วง 2014 กัมพูชาผลิตเกลือได้มากถึง 147,000 ตัน และเพิ่มเป็น 175,172 ตัน ในปี 2015 และลดลงเหลือเพียง 30,000 ตัน ในปี 2017 - 2018 โดยมีปัจจัยมาจากสภาพอากาศ และการเข้ามาของโรงงานอุตสาหกรรมส่งผลให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำนาเกลือ นอกจากนี้นักลงทุนจีนได้เข้ามาทำเหมืองเกลือที่จังหวัดพระสีหนุ กัมปอต และแกป เพื่อสร้างเป็นที่พักอาศัยและย่านการค้าทำให้ปัจจุบันมีเกษตรกรที่ทำนาเกลือไม่มาก แต่ยังมีพื้นที่บางส่วนที่กระทรวงอุตสาหกรรมและหัตถการสงวนไว้เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับทำนาเกลือเท่านั้น เพื่อให้มีเกลือใช้บริโภคในประเทศอย่างเพียงพอ

ในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา กัมพูชาประสบปัญหาไม่สามารถผลิตเกลือได้ตามความต้องการใช้ในประเทศจึงต้องนำเข้าเกลือจากต่างประเทศเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ในปี 2017 - 2019 มีมติให้นำเข้าเกลือจากไทยและจีนประมาณ 30,000 ตัน ซึ่งเกลือที่นำเข้าจากประเทศไทยมีการนำเข้าเดือนละประมาณ 1,000 ตัน ซึ่งมี 2 ประเภท ได้แก่ เกลือสำหรับบริโภค และเกลือก้อนที่ยังไม่แปรรูป

### โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปของกัมพูชา ทำให้ไม่สามารถผลิตเกลือได้เช่นเดิม จึงทำให้ผลผลิตเกลือลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องเพิ่มการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกเกลือมายังกัมพูชา อย่างไรก็ตาม ราคาก็เป็นปัจจัยสำคัญในการนำเข้าเกลือของกัมพูชา ดังนั้นผู้ผลิตเกลือไทยต้องปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สามารถแข่งขันกับตลาดจีนและอินเดียได้