

แนวโน้มการบริโภคปลากระป๋องในสเปน

สมาคมผู้ผลิตปลากระป๋องของสเปน (Anfaco-Cecopesca) และ Sustainable Innovation Group (GIS) จัดการสัมมนา webinar หัวข้อ “Canned Fish of the Future” เพื่อนำเสนอรายงานสถานการณ์ และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำการวิจัย และนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน และอนาคต

ในการสัมมนาดังกล่าว ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกระทรวงเกษตร และภาคเอกชนราย อาทิ Spanish Supermarket Chains (ACES), Federation of Independent Consumer Users (FUCI) และ Grupo Calvo ในประเด็นแนวโน้มการบริโภคในช่วงวิกฤติ COVID-19 โดยสรุปได้ว่า ในช่วงการล็อกดาวน์ภายใต้ State of Alarm การบริโภคปลากระป๋องขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรกของการบังคับใช้ (มีนาคม 2563) ปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ขณะที่มูลค่าขยายตัวร้อยละ 19 และในช่วงระหว่างปลายเดือนเมษายนถึงต้นเดือนพฤษภาคม ศกนี้ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 ทั้งนี้ การบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในกลุ่มครอบครัววัยทำงาน

ทั้งนี้ สเปนเป็นผู้ผลิตปลากระป๋องรายสำคัญ โดยในปี 2562 มีผลผลิตมากกว่า 352,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,675 ล้านยูโร โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ปริมาณรวมกว่า 204,600 ตัน (ขยายตัวร้อยละ 0.6) มูลค่า 990 ล้านยูโร (ขยายตัว ร้อยละ 0.39) ทั้งปลากระป๋อง และหอย ประเภท prepared และ semi-preserved ทั้งนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 25 และมูลค่า ขยายตัวถึงร้อยละ 40 โดยภาครัฐ และเอกชน เห็นพ้องกันว่า ต้องมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้าปลากระป๋องที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย รวมถึงคำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อม

ที่มา : Aral magazine

ความเห็น สคต.

- ชาวสเปนนิยมบริโภคอาหารทะเลกระป๋อง โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้า gourmets มีร้านจำหน่ายโดยเฉพาะ
- มีความเห็นว่า อาหารทะเลกระป๋องตอบโจทย์ด้านแนวโน้มต่างๆ ได้ดีกว่าอาหารทะเลสด โดยสามารถทำการสืบย้อน (traceability) ง่ายกว่าจากเลขลอตสินค้า วันที่ผลิต และแหล่งผลิต อีกทั้งใช้พลังงานในการเก็บรักษา น้อยกว่าเมื่อเทียบกับอาหารทะเลที่ต้องแช่แข็งในห้องเย็นขนาดใหญ่
- สเปนเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก หากแต่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบเป็นหลัก โดยนำเข้า ทูน่าจากเอกวาดอร์ แอนโชวี และชาร์ดินจากโมร็อกโค แมคเคอเรลจากโปรตุเกส แอนโชวีจากอาร์เจนตินา หอยแมลงภู่จากชิลี และหอย clams และ cockles จากเวียดนาม

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ