

ตลาดจีนมีความต้องการนำเข้าทุเรียนไทยเพิ่มสูงขึ้นมาก



สำนักข่าว China Trade News รายงานว่า จากข้อมูลสถิติกระทรวงพาณิชย์ประเทศไทยพบว่าการส่งออกทุเรียนของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสี่เดือนแรกของปี 2563 เป็นสัญญาณชี้ให้เห็นว่าการระบาดของโรค COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนไทย ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการของสินค้ายังสูงมากในตลาดจีน

สถิติแสดงให้เห็นว่าในช่วงสี่เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกทุเรียนของไทยทั้งหมดอยู่ที่ 788 ล้านเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการส่งออกไปยังประเทศจีนมีมูลค่า 567 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 78 จะเห็นได้ว่าจีนเป็นตลาดส่งออกทุเรียนที่สำคัญ

ความต้องการสั่งซื้อทุเรียนในตลาดจีนส่งผลให้เจ้าของสวนทุเรียนในไทยปรับราคาขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 จากเดิมที่ราคาขายทุเรียนอยู่ที่กิโลกรัมละ 60-80 บาท แต่ ณ ปัจจุบัน ราคาขายทุเรียนถูกปรับขึ้นอยู่ที่ 100-130 บาทต่อกิโลกรัม

ปัจจุบัน ผลไม้ไทยสามารถขายผ่านช่องทางออนไลน์ และเมื่อวันที่ 1-7 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา ในแพลตฟอร์มของTmall ได้มีการขายทุเรียนไทย 140,000 ลูก มะพร้าวไทย 320,000 ลูก และมังคุดไทย 3.9 ล้านลูก ภายใต้เทศกาล The Mid Year 618

รองนายกรัฐมนตรีไทยและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ได้ให้ความคิดเห็นว่า ความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทยกับจีนมีศักยภาพที่ดี และหวังว่าผู้บริโภคชาวจีนจะสนับสนุนสินค้าของไทยมากขึ้น



นอกจากนี้ ระหว่างวันที่ 1-30 มิถุนายน 2563 สคต.เซี่ยงไฮ้ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ไทย ‘Thai Fruits Golden Months’ ร่วมกับ City’super 4 สาขา ในนครเซี่ยงไฮ้ โดยนำเสนอผลไม้ไทยระดับพรีเมียมหลากหลายชนิดให้แก่ผู้บริโภคจีน ได้แก่ ทุเรียนก้านยาว ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด มะม่วงน้ำดอกไม้ มะพร้าว น้อยหน้า เงาะ และ ลองกอง กิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวเซี่ยงไฮ้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ กงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ รองประธานสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเซี่ยงไฮ้ผู้ทรงผู้แทนหน่วยงานทีมประเทศไทยในนครเซี่ยงไฮ้ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐจีน อาทิ กรมพาณิชย์เซี่ยงไฮ้ สภา

ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเซี่ยงไฮ้ ศูนย์การสนามบินเซี่ยงไฮ้ ได้ให้เกียรติเข้าเยี่ยมชมกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย

### ข้อคิดเห็น สคต.เซี่ยงไฮ้

หากพิจารณาตามสถานการณ์การขายผลไม้ไทยในตลาดจีน จะเห็นได้ว่าในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายนที่ผ่านมา ยอดการสั่งซื้อผลไม้ไทยในตลาดจีนเพิ่มสูงขึ้น มีผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากสนใจบริโภคผลไม้ไทยมากขึ้น จึงถือได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาดผลไม้ไทยในตลาดจีน

### แหล่งที่มา

汪瑾 郭鑫惠. 2020. 中国市场旺盛需求拉动泰国榴莲出口. [Online]. China Trade News.

Available at:

<http://www.chinatradenews.com.cn/content/202006/15/c110932.html>. Accessed by 15 June 2020.

สคต.เซี่ยงไฮ้  
สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนมิถุนายน 2563