

## ขบวนรถบรรทุกขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนระหว่างจีน-อาเซียน

### เปิดตัวอย่างเป็นทางการ



เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 พิธีเปิด “รถบรรทุกขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนระหว่างจีน-อาเซียน” ได้จัดขึ้นที่เขตคลังสินค้าทัณฑ์บนเมืองหนานหนิง ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าในรูปแบบ E-commerce ข้ามพรมแดนสายแรกที่กำหนดจุดเริ่มต้น จาก “เขตทดลองการค้า E-commerce ข้ามพรมแดน หนานหนิง” ถึงจุดหมายปลายทาง คือ “ประเทศอาเซียน” โดยมีการขนส่งสินค้า ล็อตแรก ประกอบด้วย เสื้อผ้า รองเท้า และของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งไปยังสี่ประเทศอาเซียน เช่น เวียดนาม ไทย และมาเลเซีย ซึ่งจะส่งถึงเขตคลังสินค้าทัณฑ์บนกรุงฮานอยในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 ส่งถึงไทยและมาเลเซียเป็น 2 และ 4 วันตามลำดับ

โครงการเส้นทางขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนทางบก เป็นความร่วมมือระหว่าง เขตคลังสินค้าทัณฑ์บนเมืองหนานหนิง บริษัท Southern Gate Cross-border Ecommerce Operation Co.,Ltd. และบริษัท Nanning Xinjinhang Logistic and Materials Co., Ltd

ทางบริษัทฯ ให้ข้อมูลว่า เพื่อสร้างความพร้อมให้กับการพัฒนาการค้า E-commerce ข้ามพรมแดนระหว่างจีน-อาเซียน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในอนาคตทางบริษัทฯ มีแผนในการขยายจำนวนเที่ยวรถขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนจากจีนไปสู่อาเซียนให้มากขึ้น โดยจะมีการขนส่งไปยังประเทศเวียดนามอาทิตย์ละ 5 เที่ยว ไทยอาทิตย์ละ 2 เที่ยว และมาเลเซียอาทิตย์ละ 1 เที่ยว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแจ้งว่า ข้อได้เปรียบเส้นทางขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดน คือ มีต้นทุนการขนส่งถูกกว่าทางอากาศ (สินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนส่วนมากใช้การขนส่งทางอากาศ) และมีระยะเวลาสั้นกว่าขนส่งทางทะเล รวมทั้งมีความแน่นอนในการกำหนดระยะเวลาการขนส่ง ทำให้สามารถวางแผนในการดำเนินการส่งของได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงอันเกิดจากปัจจัยที่ไม่แน่นอนในด้านการขนส่ง ขณะเดียวกัน ขบวนรถบรรทุกสามารถให้บริการขนส่งสินค้าจากอาเซียนกลับมายังจีน (เช่น ผลิตภัณฑ์ยางพารา ฯลฯ) ในการตีรถกลับมายังประเทศจีน แต่เนื่องจากยังไม่รับการอนุมัติจาก

ส่วนกลาง สินค้าขากลับจึงไม่ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษของการค้า E-commerce ข้ามพรมแดน \* จึงต้องดำเนินการพิธีการศุลกากรตามรูปแบบการค้าสากล อย่างไรก็ตาม ทางทางจกนกำลังมีการเร่งการผลักดันการขนส่งสินค้าจากประเทศอาเซียนมายังจีนโดยผ่านเส้นทางแห่งนี้ (ประเทศอาเซียน - เขตทดลองการค้า E-commerce ข้ามพรมแดนหนานหนิง ) ให้ดำเนินการตามรูปแบบการค้า E-commerce ข้ามพรมแดน

\* การค้า E-commerce ข้ามพรมแดนกำลังเป็นที่นิยมของชาวจีน โดยผู้นำเข้าเป็นได้ทั้งนิติบุคคลและบุคคล ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศจากแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้า จากนั้น บริษัท Trading และโลจิสติกส์จึงดำเนินการนำเข้าและบริหารจัดการเรื่องพิธีการศุลกากรให้กับสินค้าดังกล่าว และส่งถึงปลายทางของผู้บริโภค สินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร กล่าวคือ สินค้าที่สั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีมูลค่าไม่เกิน 5,000 หยวนต่อครั้ง/ราย ไม่ต้องชำระภาษีนำเข้า และภาษีสรรพสามิต เพียงต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่มเท่านั้น โดยมูลค่าการสั่งซื้อ 1 ปี ไม่เกิน 26,000 หยวน /ราย สินค้า E-commerce ข้ามพรมแดนที่จึงได้รับความนิยมในจีน ทั้งนี้ จีนอนุญาตนำเข้าสินค้าต่างประเทศในรูปแบบการค้า E-commerce ข้ามพรมแดนจำนวน 1,413 ชนิด ได้แก่ ของใช้ชีวิตประจำวัน ( กระเป๋า รองเท้า เสื้อผ้า ) เครื่องสำอาง เครื่องไฟฟ้า อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่มและสุรา ฯลฯ

**ความเห็นสคต.** ผู้บริโภคชาวจีนมีแนวโน้มสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศโดยตรงผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าแบรนด์เนมและสินค้าที่ขึ้นชื่อในต่างประเทศ ทำให้การค้า E-commerce ข้ามพรมแดนมีศักยภาพในการขยายส่วนแบ่งตลาดจีนเป็นอย่างมาก การเปิดเส้นทางวีรถขนส่งสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดน และส่งเสริมให้มีการนำเข้าสินค้า E-commerce ข้ามพรมแดน จะเป็นโอกาสสำหรับสินค้าไทยในอนาคต อาทิ สินค้าอาหาร / เครื่องสำอาง / สินค้า OTOP ฯลฯ อีกทั้ง ในปัจจุบัน สินค้าไทยที่จำหน่ายในแพลตฟอร์ม E-commerce จีน ( ยกเว้นสินค้าผลไม้ ) ยังมีจำนวนไม่มากนัก และส่วนใหญ่ นำเข้ามาโดยผ่านทางบกในรูปแบบการค้าชายแดน ( ไทย - ลาว - มณฑลยูนนาน ) เช่น อาหาร / เครื่องปรุงอาหาร ทำให้ไม่ได้รับสิทธิพิเศษจากการค้า E-commerce ข้ามพรมแดนได้ รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยส่งสินค้าในรูปแบบการค้า E-commerce ข้ามพรมแดน เป็นช่องทางการขยายการส่งออกสินค้าไทยสู่จีนให้กับ ผู้ประกอบการ SME ไทย ที่น่าสนใจอีกทางหนึ่ง

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1667403690874328395&wfr=spider&for=pc>

สคต.หนานหนิง