

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 18-22 พฤษภาคม 2563

### ราคาสินค้าในตลาดสวีเดนหลังวิกฤต COVID-19

สำนักข่าวท้องถิ่นของสวีเดนรายงานว่า หลังเกิดการแพร่ระบาด COVID-19 ในสวีเดน สินค้าผักและผลไม้มีราคาแพงขึ้น ในขณะที่ราคาพลังงานลดลงอย่างมาก ทำให้เกิดอัตราเงินเฟ้อติดลบในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา

วิกฤต COVID-19 ทำให้ราคาสินค้าทุกกลุ่มในสวีเดนลดลง ยกเว้นสินค้าอาหารที่มีราคาแพงขึ้น โดยการระบาดใหญ่ครั้งนี้มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจสวีเดนอย่างมีนัยสำคัญ ตามสถิติของ Statistics Sweden อัตราเงินเฟ้อเดือนเมษายนอยู่ที่ร้อยละ -0.4 ในขณะที่ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 0.6 (ตามข้อมูล Fixed rate Consumer Price Index /CPIF) โดยระดับราคาไฟฟ้า และเชื้อเพลิงได้รับผลกระทบมากที่สุด ลดลงถึงร้อยละ 16 และ 21 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้หากไม่รวมราคาพลังงาน อัตราเงินเฟ้อสวีเดนโดยรวมจะอยู่ที่ร้อยละ 1 นอกจากนี้ราคาผลิตภัณฑ์ในภาคการค้าปลีกและบันเทิงในสวีเดนก็ลดลงจากผลกระทบของการระบาดดังกล่าวด้วย โดยราคาเสื้อผ้าลดลงร้อยละ 2.1 และราคาค่าบริการด้านสันทนาการและวัฒนธรรมลดลงร้อยละ 2.5 ในเดือนเมษายน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาก่อนหน้านี้ แต่เมื่อดูราคาสินค้าอาหารแล้วจะพบว่าราคาเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะมีการกักตุนอาหารในช่วงแรกๆของการระบาด และในกลุ่มสินค้าอาหารนี้พบว่า ผักและผลไม้เป็นกลุ่มที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด โดยเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 5 และ 9 ตามลำดับ นอกจากนี้ เครื่องดื่มร้อนที่มีคาเฟอีนก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ยังมีความต้องการสูงอย่างชัดเจน โดยราคากาแฟชา และโกโก้เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 7 ภายในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมาด้วย

**บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย:** ราคาสินค้าอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากมาจากการกักตุนในช่วงแรกๆของการระบาดแล้ว น่าจะมีผลมาจากการปิดประเทศของหลายๆประเทศในสหภาพยุโรปทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าเข้าสวีเดนด้วย และอาจมีผลกระทบต่อร้านอาหารไทยทำให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้น ซึ่งจะต้องปรับตัวในการขายหรือปรับเปลี่ยนเมนูอาหารเพื่อลดต้นทุน แต่คาดว่าสถานการณ์จะค่อยๆกลับมาเป็นปกติภายในปีนี้

**โอกาสและแนวทาง:** แม้ราคาสินค้าอาหารจะเพิ่มสูงขึ้นแต่การจับจ่ายของผู้บริโภคในสวีเดนยังไม่กระทบมากนัก โดยเฉพาะการบริโภคสินค้าอาหารกลุ่มเกษตรอินทรีย์และสินค้าที่มาจากรธรรมชาติแท้ 100% เนื่องจากค่านิยมที่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะส่งเสริมให้ร่างกายมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ สามารถต่อต้านเชื้อไวรัสได้ จึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดในกลุ่มสินค้าเหล่านี้ต่อไป



ตลาดอาหาร Malmö Saluhall Food Market ณ เมืองมัลโม ตอนใต้ของสวีเดน เครดิตภาพ: Tina Axelsson/imagebank.sweden.se

**Weekly News from Nordic Disclaimer:** ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด